



# **Relatório IDAT de novembro**

**Natalia Cotarelli e Marina Garrido**

# Índice

## IDAT - Atividade

- IDAT - Serviços
- IDAT - Bens
- IDAT - Regional
- IDAT - Setores Selecionados
- IDAT - Unidade Federativa



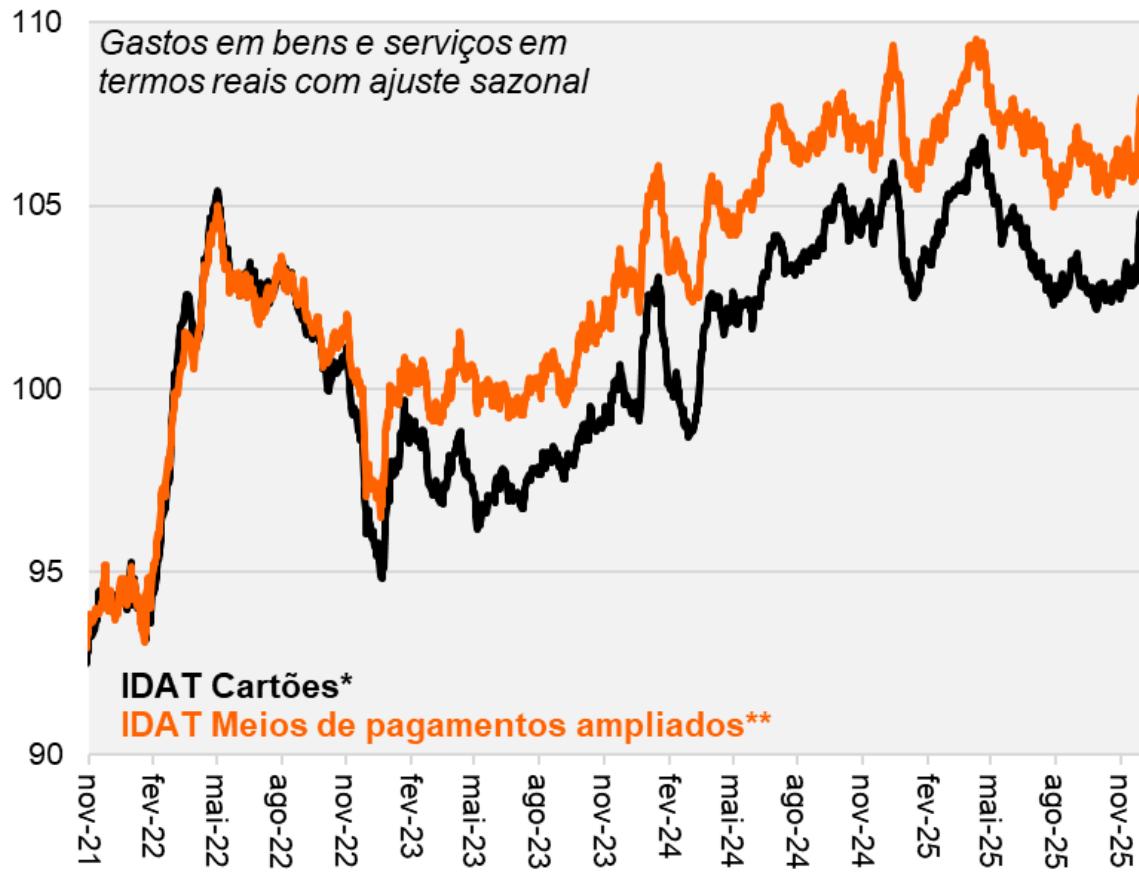
**IDAT-Atividade\***



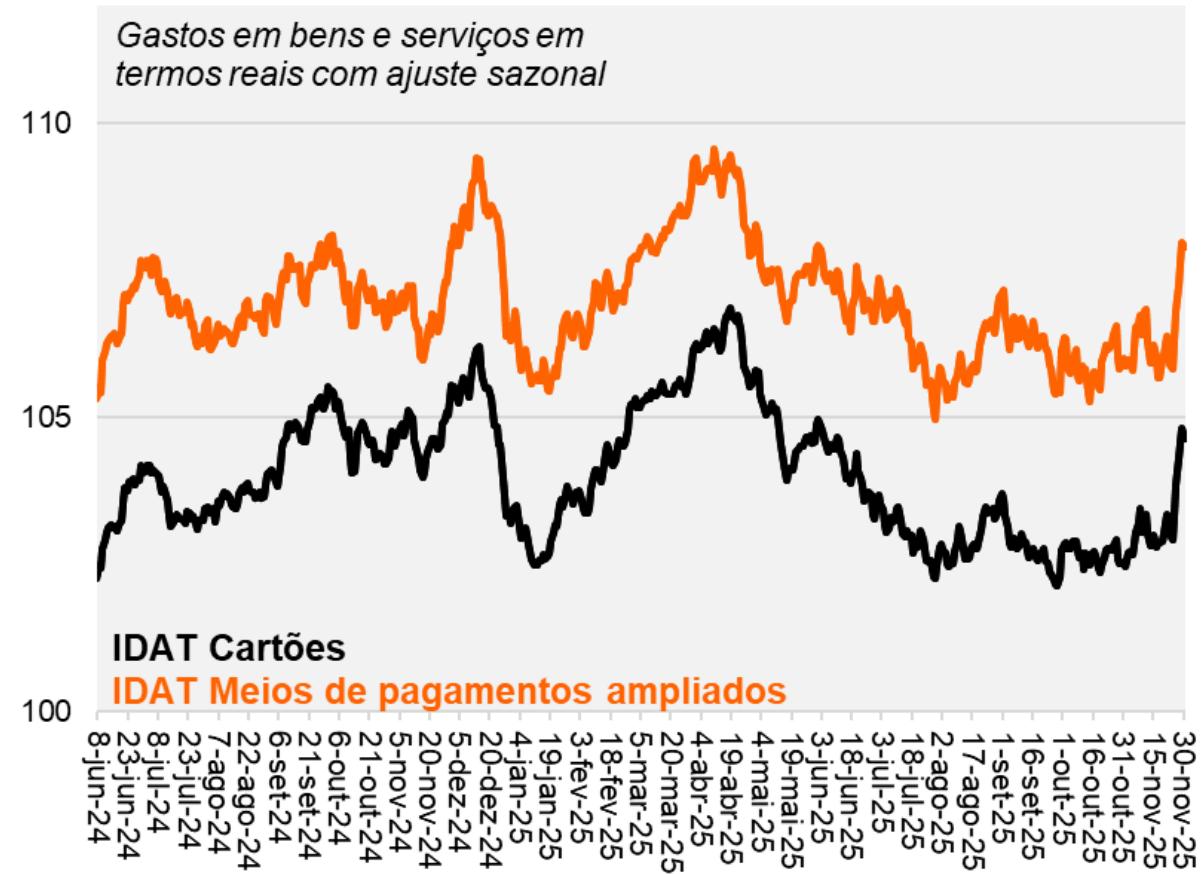
\*IDAT-Atividade é a média entre o IDAT-Serviços e IDAT-Bens

# IDAT-Atividade avançou 2,1% em novembro (na variação mensal com ajuste sazonal)

IDAT - Atividade (SA, mm28d)



IDAT - Atividade (zoom: SA, mm28d)



\*IDAT-Cartões: Gastos com bens e serviços com cartões de débito e crédito.

\*\*IDAT- Meios de pagamento ampliados: Índice de gastos com bens e serviços com cartões de crédito, débito, PIX, TED/DOC e boletos baseado nos pagamentos de clientes pessoa física Itaú para empresas.

# Alta de serviços e estabilidade em bens

Mapa de calor IDAT ampliado*							
Aberturas	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
IDAT-Atividade	0,0%	-0,6%	-1,5%	1,3%	-0,9%	-0,1%	2,1%
IDAT-Serviços	-0,1%	-1,4%	-1,6%	2,0%	-1,4%	-0,9%	4,2%
Alimentação	-0,1%	-0,8%	-0,2%	0,6%	-1,3%	-1,8%	2,2%
Alojamento	-0,7%	-4,2%	-4,5%	8,4%	-2,5%	0,2%	9,7%
Ativ de recreação	5,3%	-2,4%	-1,8%	2,7%	0,9%	-1,8%	4,0%
Serviços de beleza	-1,6%	-0,5%	-1,5%	0,9%	-1,1%	0,3%	4,4%
Outros serv pessoais	-0,3%	0,1%	-1,1%	-1,4%	-0,5%	4,0%	-1,2%
IDAT-Bens	0,2%	0,1%	-1,4%	0,6%	-0,5%	0,8%	0,0%
IDAT-Bens sensíveis à renda	-0,7%	0,0%	-1,1%	0,2%	-0,4%	0,3%	1,6%
Combustíveis e Lubrificantes	-1,0%	-0,5%	-0,6%	0,8%	-1,2%	0,3%	1,1%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	-1,3%	0,5%	-0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%
Farmacêuticos, médicos e outros	2,2%	-1,0%	-1,7%	1,4%	-0,4%	2,0%	3,1%
Tecidos, vestuário e calçados	-2,3%	0,9%	-3,2%	0,5%	-1,6%	0,1%	3,7%
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,5%	0,8%	-2,0%	-0,8%	0,6%	1,9%	5,4%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0%	-1,6%	-2,0%	-0,5%	-1,4%	0,7%	2,3%
IDAT-Bens sensíveis ao crédito	-0,9%	-0,5%	-1,1%	1,0%	-0,2%	1,5%	-2,0%
Escritório, info e comunicação	0,8%	-0,2%	-0,3%	0,4%	4,6%	1,6%	1,7%
Material de construção	-0,6%	-2,1%	-1,2%	-0,4%	-0,8%	2,2%	-1,6%
Móveis e Eletrodomésticos	-1,0%	1,1%	0,6%	-0,6%	-0,1%	4,2%	-1,3%
Veículos, motos e partes	-1,1%	-0,2%	-1,4%	1,8%	-0,2%	0,8%	-2,5%

Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal

# Considerando os dados até novembro o IDAT-Atividade cresceu 1,1% no acumulado do ano

Mapa de calor IDAT (var. anual, sem ajuste sazonal)										
Aberturas	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	YTD*
<b>IDAT-Atividade</b>	2,4%	2,5%	2,8%	-1,1%	-0,7%	-1,1%	-0,9%	-0,6%	-1,2%	<b>1,1%</b>
<b>IDAT-Serviços</b>	6,6%	3,1%	4,5%	-1,2%	0,1%	0,6%	-2,2%	-0,6%	-1,2%	<b>2,0%</b>
ALIMENTACAO	3,5%	2,0%	3,4%	-1,8%	0,9%	0,9%	-4,0%	-2,2%	-3,6%	<b>1,0%</b>
ALOJAMENTO	15,6%	6,9%	5,2%	-1,0%	-3,0%	2,2%	0,3%	2,0%	6,1%	<b>3,7%</b>
ATIVIDADES DE RECREACAO	12,2%	1,1%	6,0%	-2,6%	-5,4%	-3,8%	-1,2%	5,6%	-3,4%	<b>1,2%</b>
SERVIÇOS DE BELEZA	6,9%	7,6%	10,7%	2,4%	4,9%	-0,8%	2,7%	0,6%	-0,7%	<b>5,7%</b>
OUTROS SERVICOS PESSOAIS	1,8%	-1,1%	6,3%	3,0%	4,7%	-1,2%	2,8%	0,1%	-1,1%	<b>2,5%</b>
<b>IDAT-Bens</b>	-1,7%	1,9%	1,2%	-1,1%	-1,5%	-2,7%	0,3%	-0,5%	-1,2%	<b>0,2%</b>
<b>IDAT-Bens sensíveis à renda</b>	5,3%	6,1%	9,5%	5,3%	4,2%	0,6%	2,8%	3,0%	3,0%	<b>4,9%</b>
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES	0,3%	0,8%	0,6%	-1,1%	0,8%	0,3%	1,0%	2,0%	0,0%	<b>1,2%</b>
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS	-2,9%	8,9%	1,5%	1,7%	2,4%	1,1%	1,4%	2,9%	2,0%	<b>2,1%</b>
FARMACEUTICOS, MEDICOS, COSMETICOS	0,3%	-0,9%	6,0%	1,8%	0,9%	-3,7%	-0,7%	0,4%	2,9%	<b>1,5%</b>
TECIDOS, VESTUARIO E CALCADOS	2,3%	4,9%	8,6%	3,0%	-0,3%	-2,2%	-1,4%	-2,0%	-3,2%	<b>2,2%</b>
LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA	-9,3%	-6,6%	0,3%	-3,8%	-6,0%	-6,1%	-2,4%	-4,4%	-2,7%	<b>-3,0%</b>
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMESTICO	16,4%	17,8%	20,8%	15,5%	12,9%	6,4%	10,0%	9,2%	9,5%	<b>12,9%</b>
<b>IDAT-Bens sensíveis ao crédito</b>	-4,7%	-7,1%	-4,4%	-7,7%	-8,5%	-8,6%	-2,4%	-6,2%	-7,3%	<b>-4,7%</b>
ESCRITORIO, INFORMATICA E COMUNICACAO	-2,9%	-2,1%	2,4%	-2,5%	1,0%	0,4%	9,5%	10,5%	11,7%	<b>3,0%</b>
MATERIAL PARA CONSTRUCAO	-3,4%	-9,2%	-4,5%	-10,0%	-9,0%	-12,3%	-7,0%	-9,1%	-10,1%	<b>-6,7%</b>
MOVEIS E ELETRODOMESTICOS	-10,9%	-12,4%	-11,0%	-12,0%	-11,6%	-9,8%	-6,8%	-7,0%	-4,0%	<b>-7,9%</b>
VEICULOS, MOTOS E PARTES	-3,6%	-5,4%	-2,9%	-6,0%	-7,8%	-7,3%	-0,1%	-5,2%	-7,7%	<b>-3,3%</b>

\*Até dia 30/nov



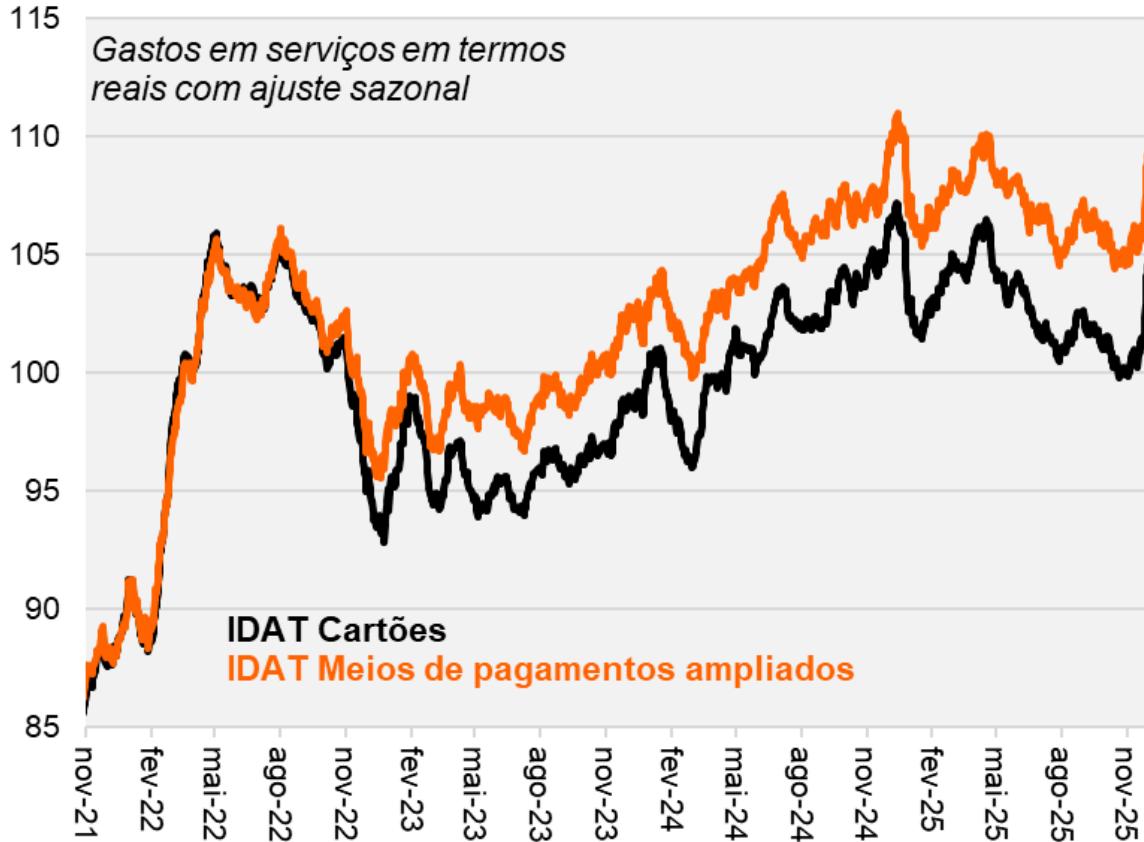
# IDAT-Serviços\*

\*IDAT-Serviços comprehende os setores correspondentes ao componente de “Serviços prestados às famílias” da pesquisa mensal do setor de serviços do IBGE (PMS), que inclui: restaurantes, hotéis, bares, salões de beleza, serviços de entretenimento etc. Deflacionamos os valores gastos pelos subitens correspondentes do IPCA e pesos similares à pesquisa mensal do setor de serviços do IBGE (PMS). Como o IDAT-Atividade do mês corrente é divulgado antes da publicação do IPCA, utilizamos nossas projeções até a publicação oficial, revisando o indicador após a divulgação do IPCA.

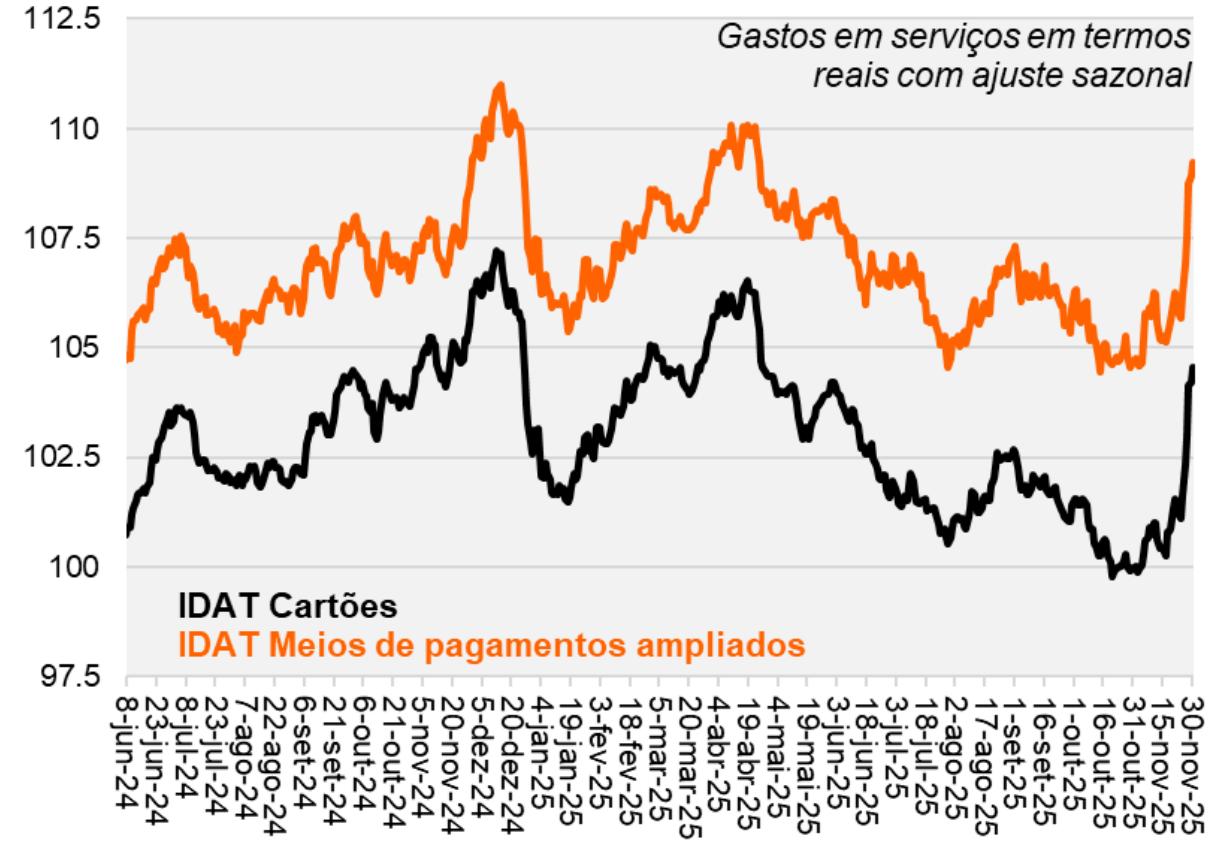


# IDAT-Serviços teve crescimento de 4,2% na margem

**IDAT - Serviços (SA, mm28d)**

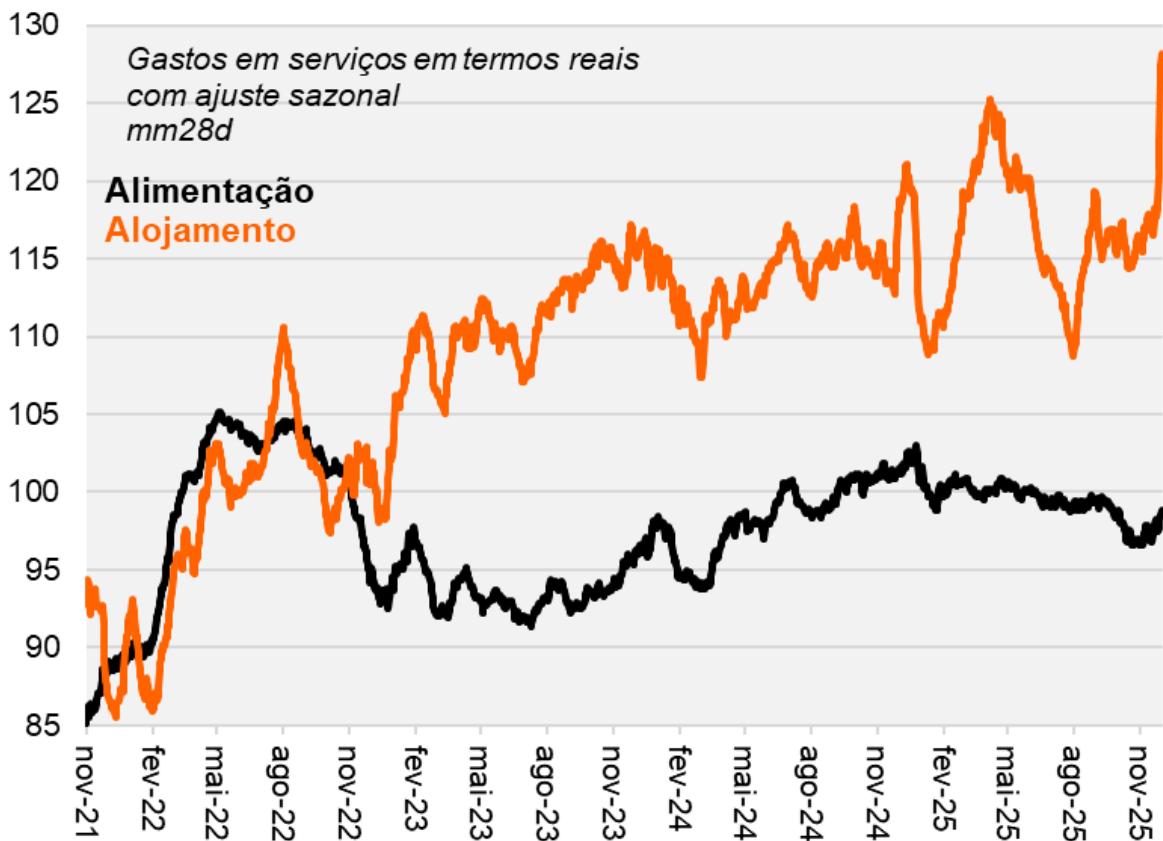


**IDAT Serviços (zoom: SA, mm28d)**

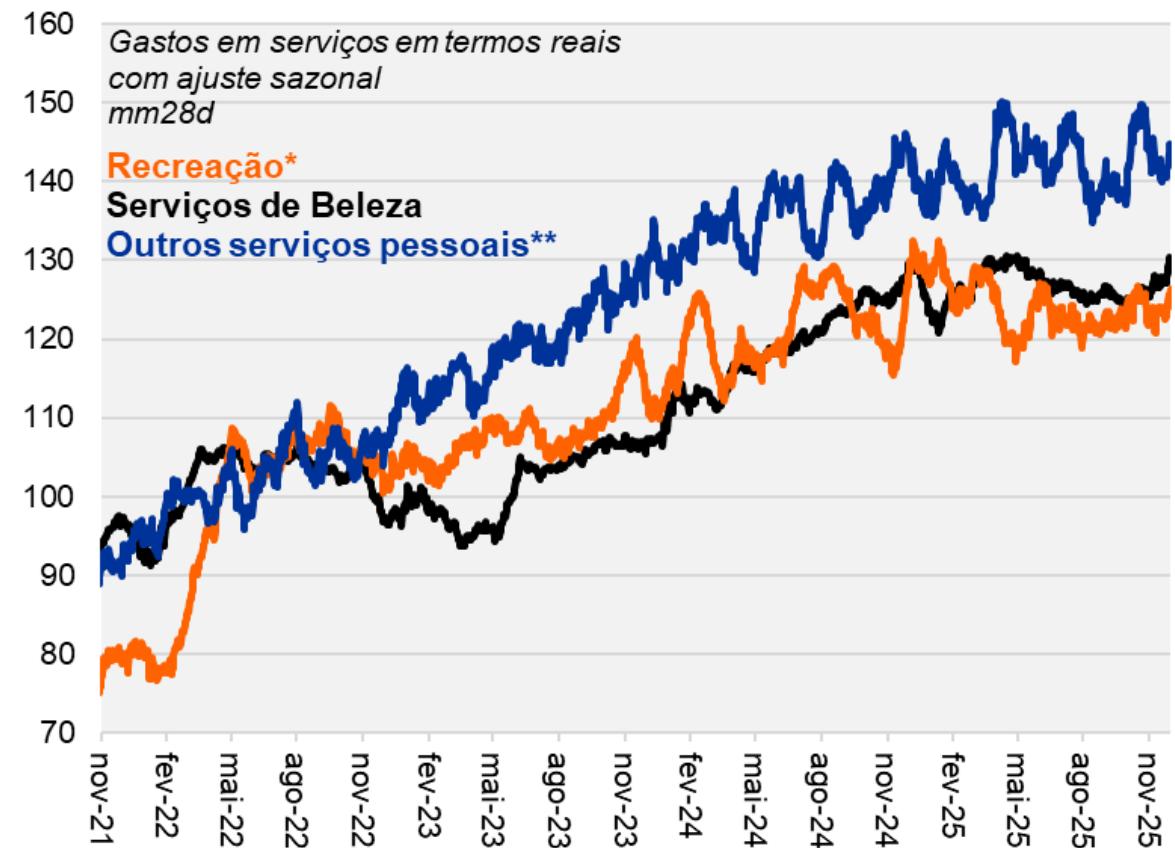


# Destaque positivo para “Alojamento” dentre os principais componentes de serviços

IDAT Serviços: principais componentes



IDAT Serviços: outros serviços



\*Inclui: atrações turísticas; campos de esportes; parques de diversão; etc.

\*\*Inclui: lavanderias, tinturarias, serviços funerários.

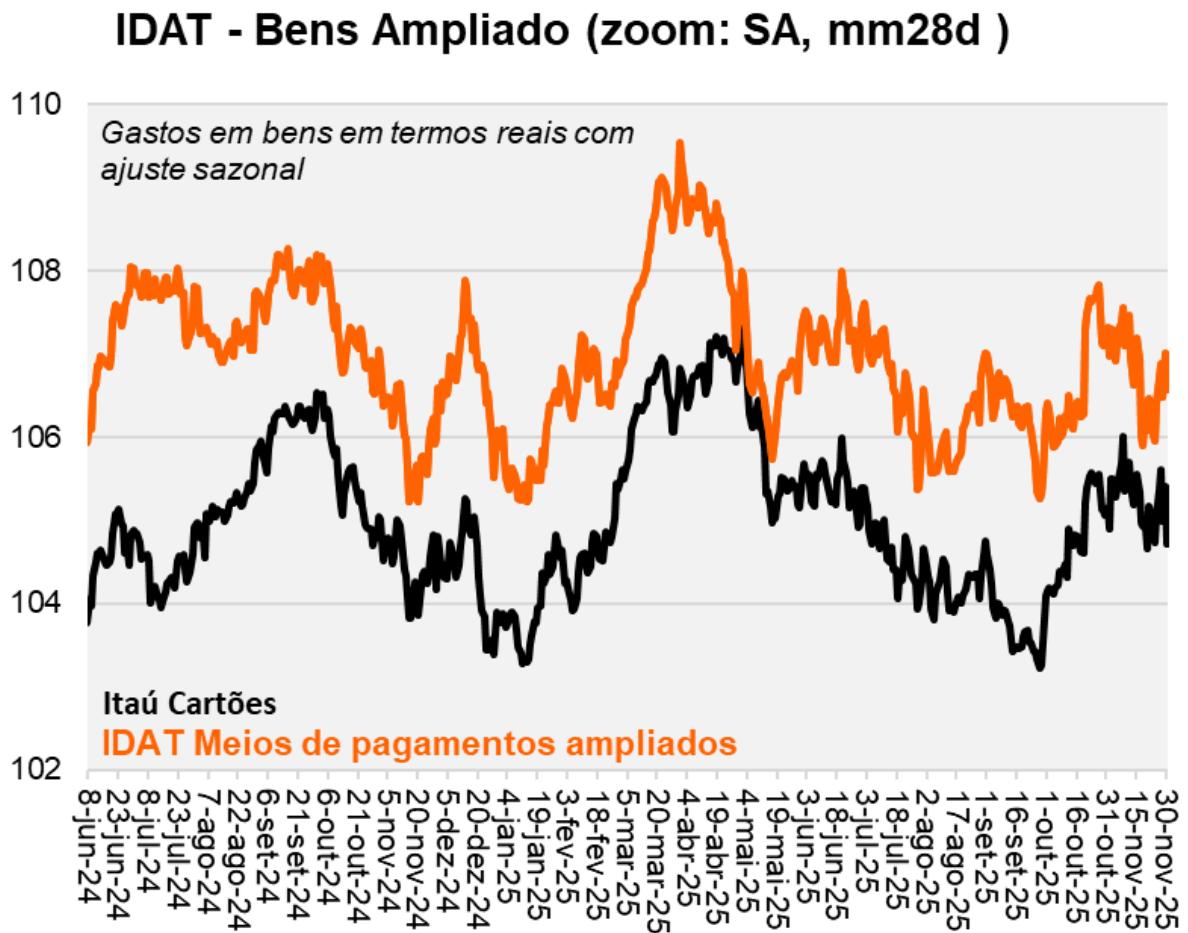
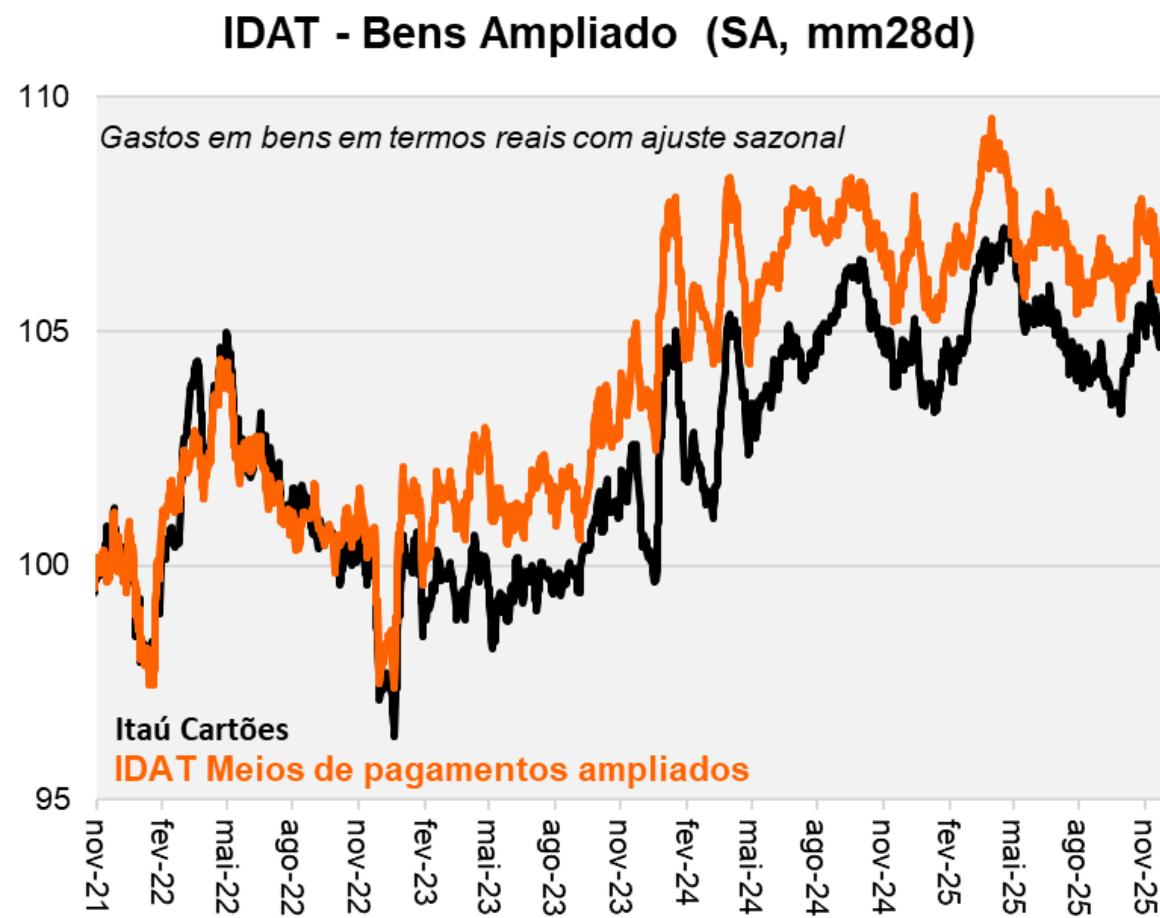


# IDAT-Bens\*

\*IDAT-Bens compreende os setores correspondentes às aberturas da pesquisa mensal do comércio do IBGE (PMC), compreendendo: vendas nos setores de supermercados; farmacêuticos e cosméticos; combustíveis e lubrificantes; tecidos, vestuário e calçados; livros, jornais, revistas e papelaria; outros artigos de uso pessoal e doméstico; escritório, informática e comunicação; móveis e eletrodomésticos; materiais de construção; veículos, motos e partes. Deflacionamos os valores gastos pelos subitens correspondentes do IPCA e pesos similares à pesquisa mensal do comércio do IBGE (PMC). Como o IDAT-Atividade do mês corrente é divulgado antes da publicação do IPCA, utilizamos nossas projeções até a publicação oficial, revisando o indicador após a divulgação do IPCA.

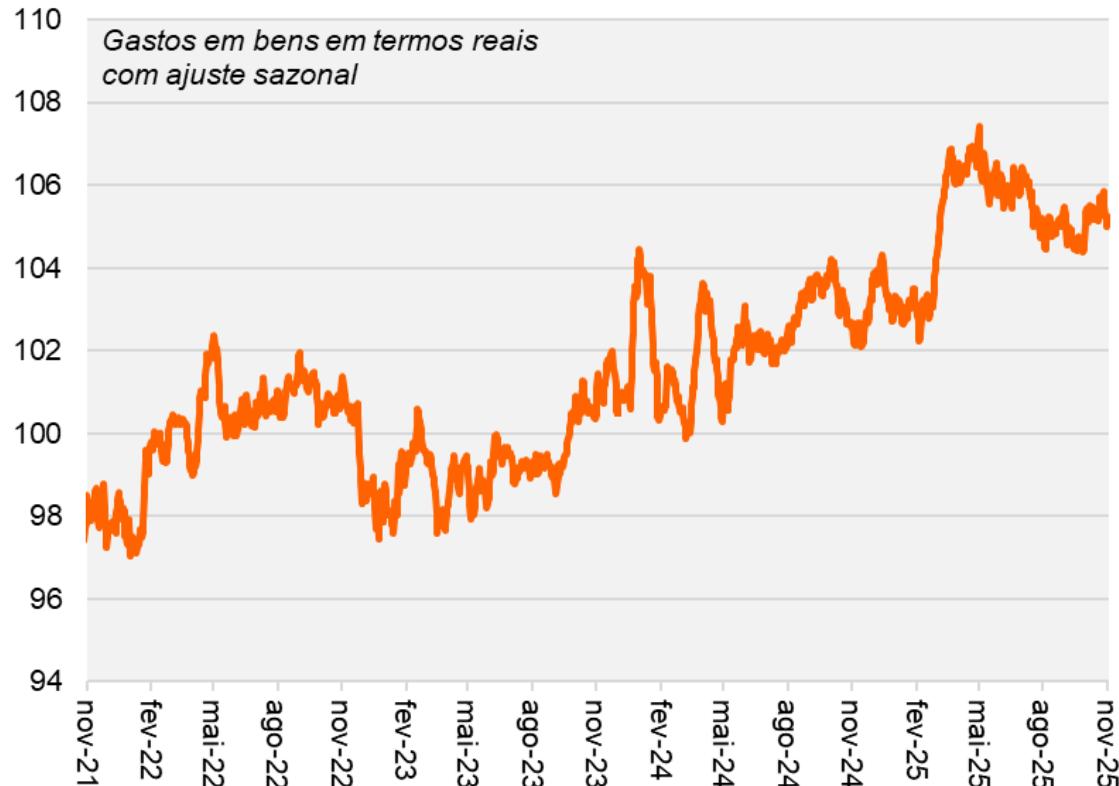


# **IDAT-Bens se manteve estável na margem**



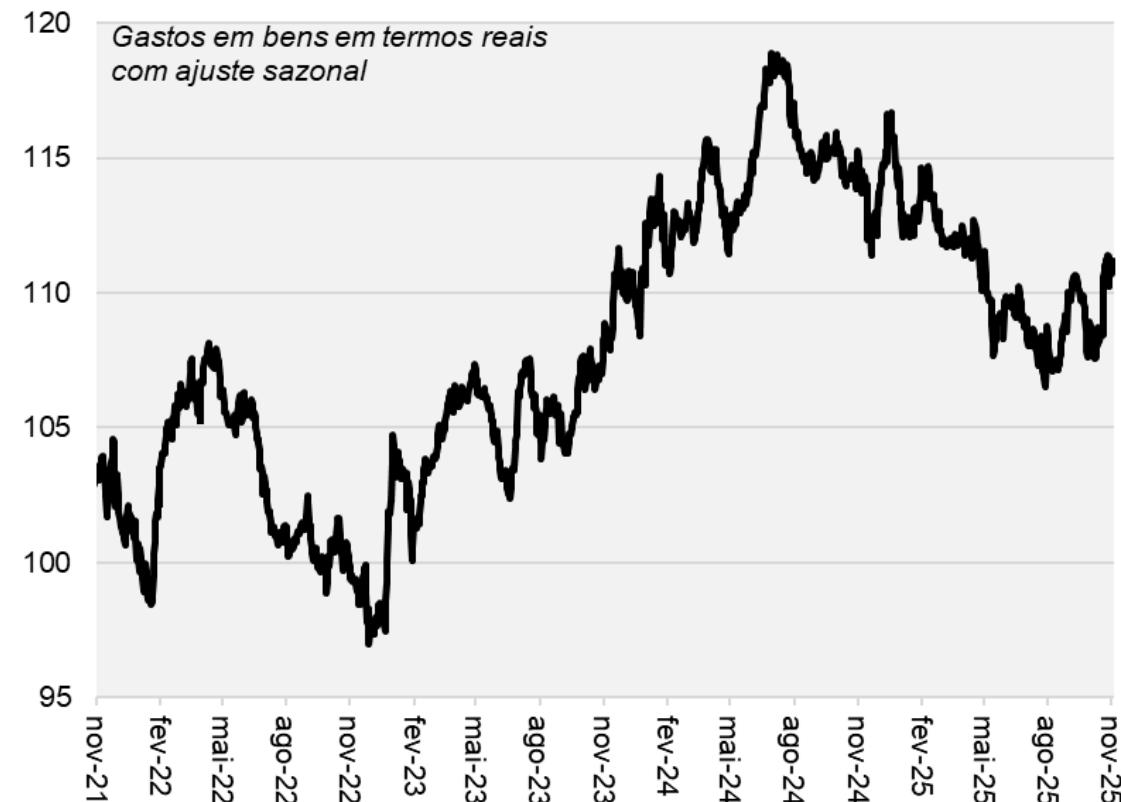
# Segmentos sensíveis à renda tiveram alta de 1,6% na margem, mas sensíveis ao crédito contraíram 2,0%

IDAT-Bens: sensíveis à renda\*



\*Gastos com supermercado, combustível, farmácia, vestuário, livros e papelaria, outros artigos de uso pessoal e doméstico.

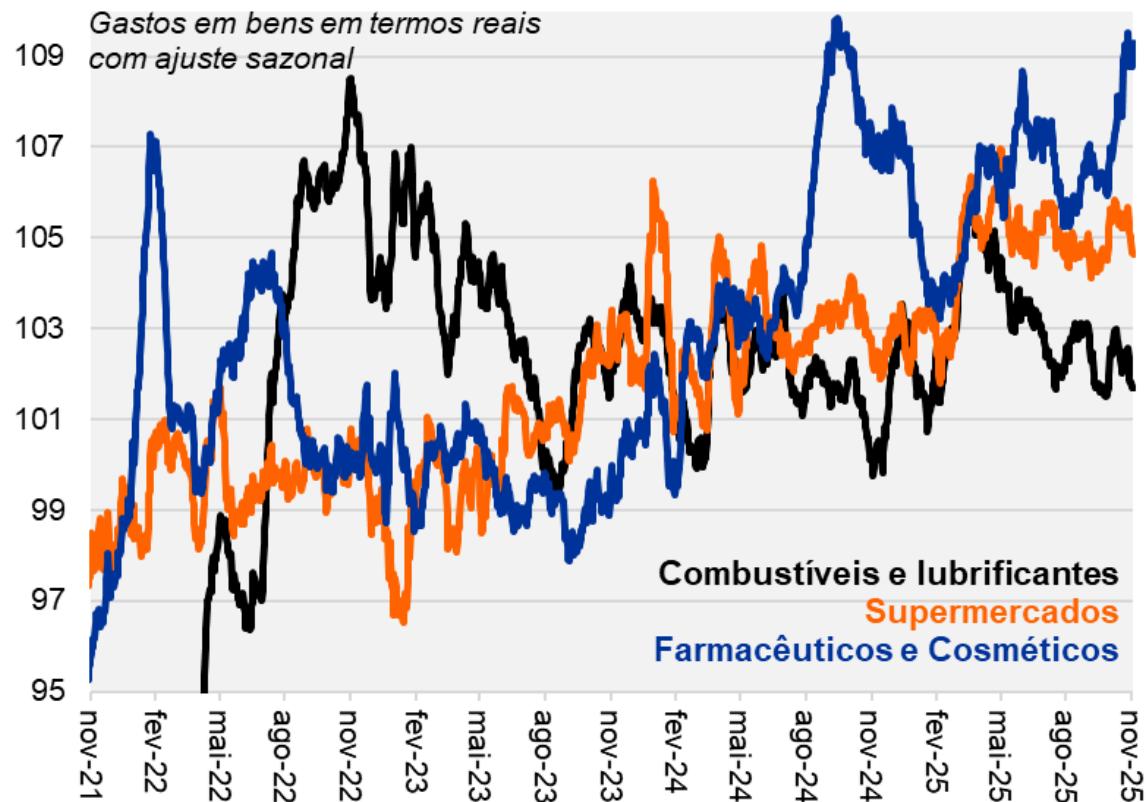
IDAT-Bens: sensíveis ao crédito\*\*



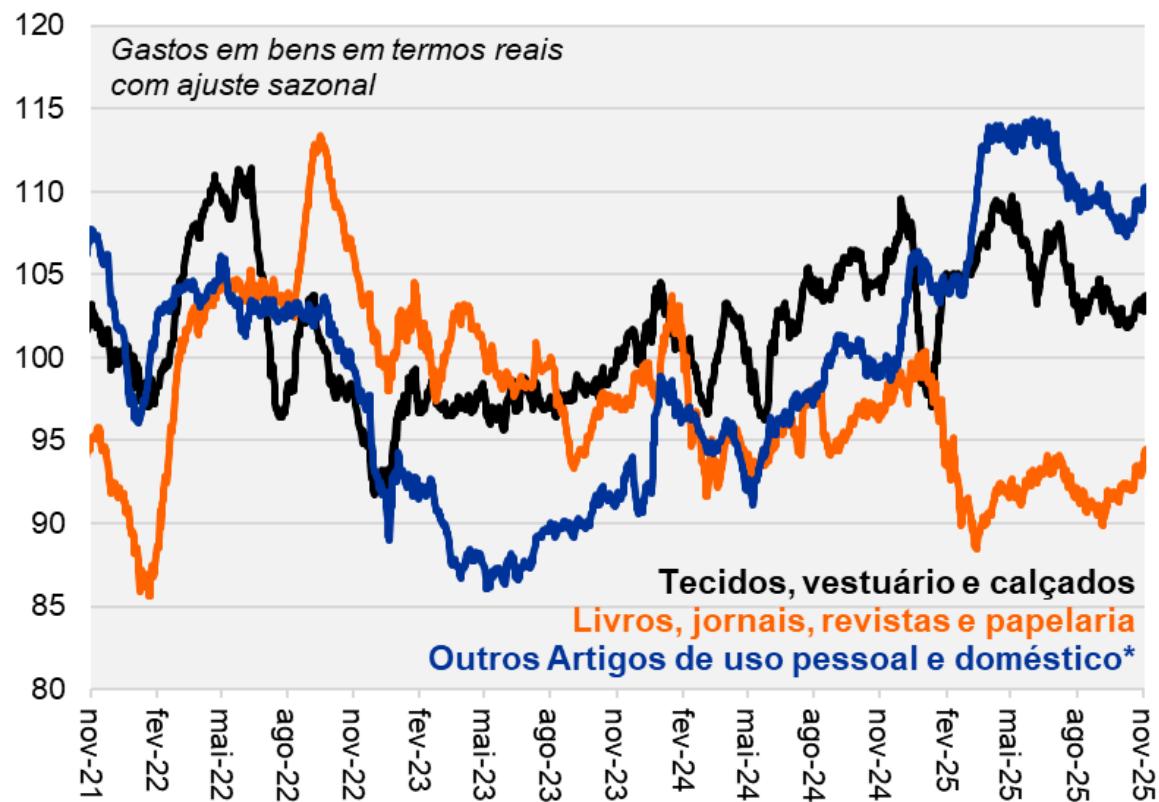
\*\*Gastos com móveis e eletrodomésticos, veículos, motos, partes e peças, material de construção, equipamentos para escritório, informática e comunicação.

# Do segmento sensível à renda, “Livros, jornais, revistas e papelaria” foi o destaque positivo em novembro

IDAT-Bens (sensíveis à renda): essenciais



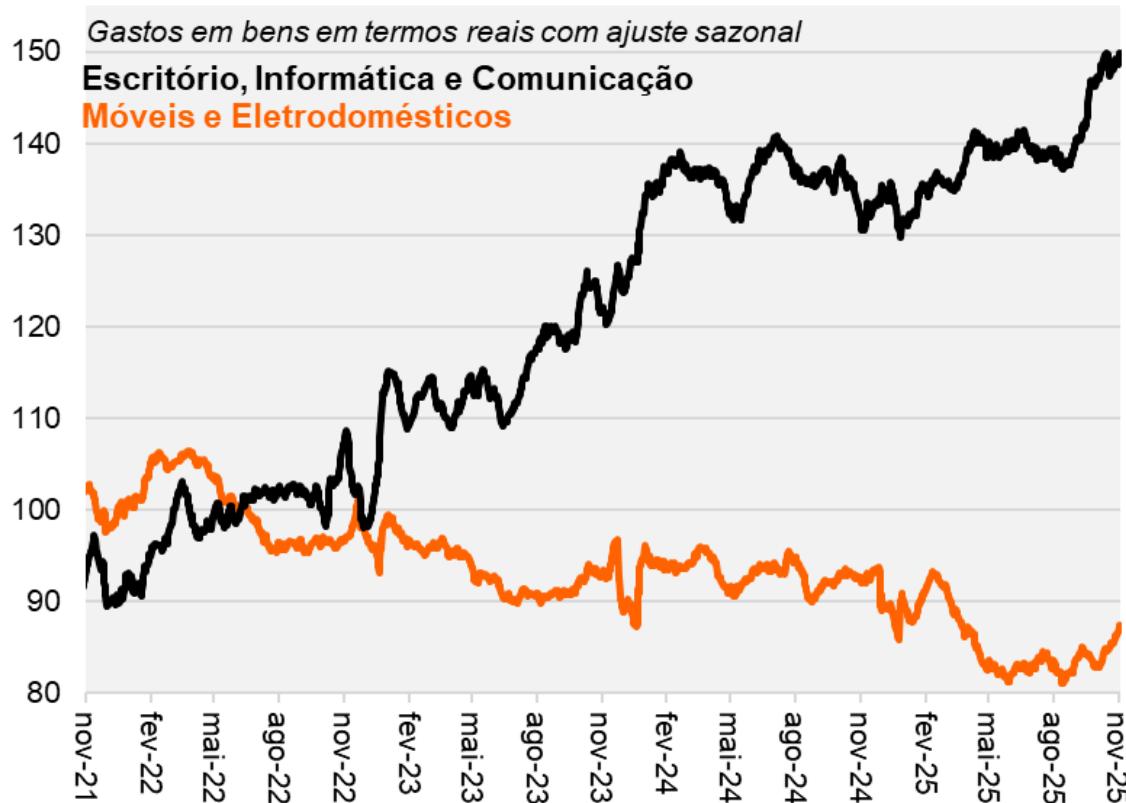
IDAT-Bens (sensíveis à renda): não essenciais



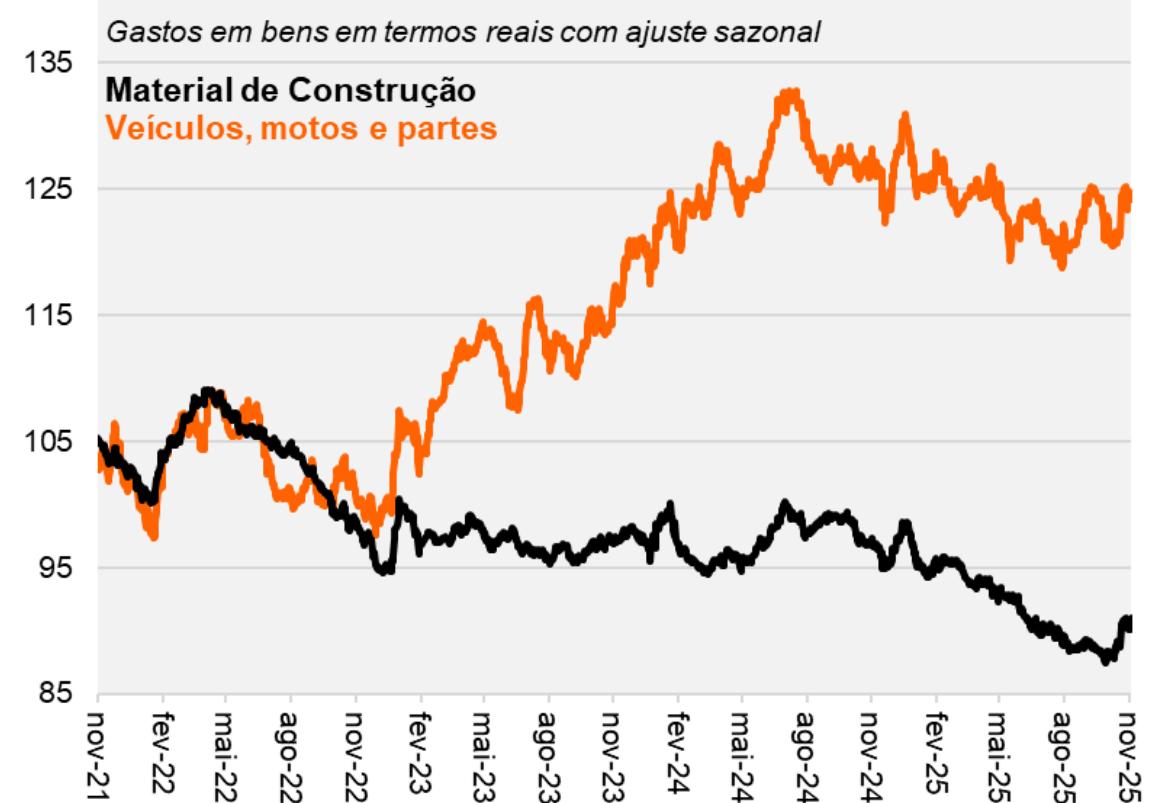
\*Inclui vendas de artigos esportivos, brinquedos, artigos de jardinagem, artesanato, suprimentos artísticos, etc

# Do segmento sensível ao crédito, apenas “escritório, informática e comunicação” teve crescimento na margem

IDAT-Bens (sensíveis ao crédito)



IDAT-Bens (sensíveis ao crédito)





# IDAT-Regional

IDAT-Regional considera apenas pagamentos presenciais. Diferente do IDAT-Atividade, a frequência é mensal e base 100 é a média de valores gastos em 2019.



# IDAT-Regional teve alta em todas as regiões

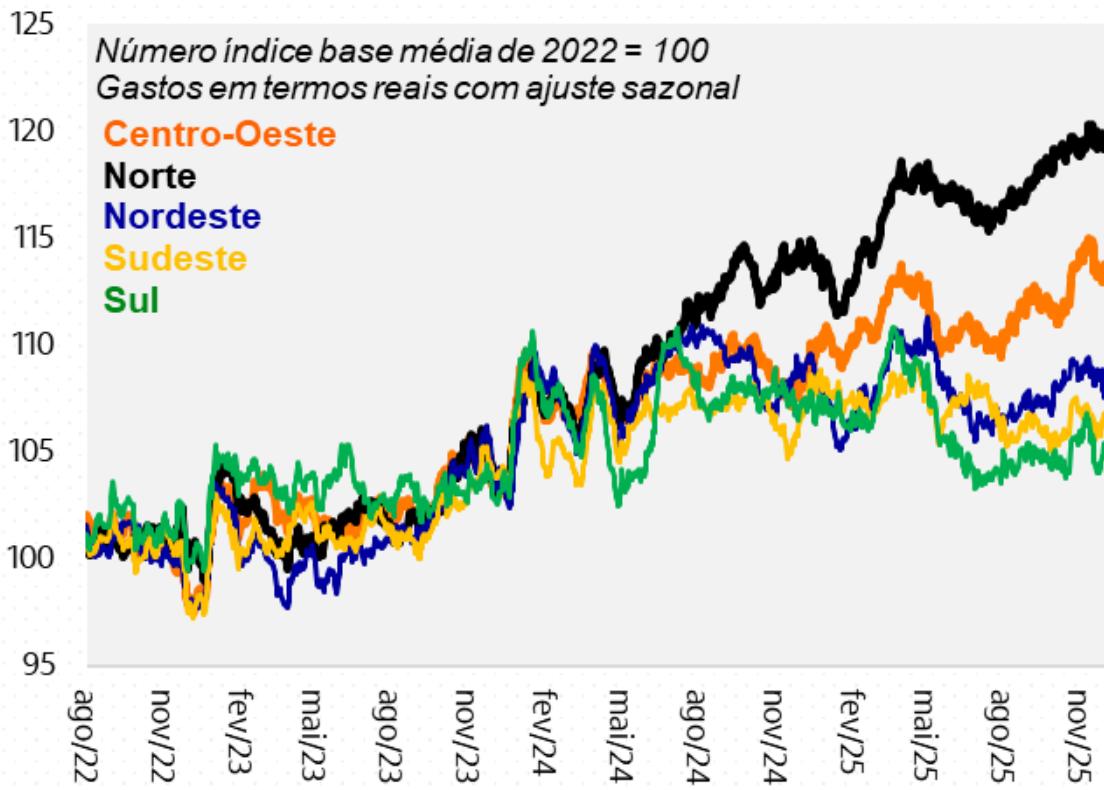
Mapa de calor IDAT-Regional*							
	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	out-25	nov-25
<b>IDAT-Atividade</b>							
Sudeste	-0,1%	-0,2%	-1,8%	1,3%	-1,2%	-0,2%	2,3%
Nordeste	-2,3%	-1,5%	-0,1%	0,1%	-0,3%	0,2%	1,2%
Sul	-0,6%	-2,6%	0,4%	0,7%	-0,6%	0,5%	1,6%
Centro-Oeste	-1,2%	0,1%	-1,2%	2,6%	0,0%	0,9%	1,7%
Norte	-0,1%	-0,7%	-1,7%	1,7%	0,6%	0,1%	1,8%
<b>IDAT-Serviços</b>							
Sudeste	-0,1%	-1,2%	-1,7%	2,4%	-1,6%	-1,4%	4,6%
Nordeste	-2,4%	-1,5%	-0,7%	-0,3%	-1,1%	-0,3%	3,1%
Sul	0,8%	-3,4%	0,7%	0,8%	-0,6%	0,1%	3,2%
Centro-Oeste	-1,3%	0,1%	-1,5%	3,5%	0,1%	0,2%	3,6%
Norte	-0,4%	-0,4%	-3,5%	2,3%	0,2%	-0,2%	3,3%
<b>IDAT-Bens</b>							
Sudeste	-0,2%	0,8%	-2,0%	0,3%	-0,8%	1,0%	0,0%
Nordeste	-2,2%	-1,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	-0,4%
Sul	-2,0%	-1,7%	0,1%	0,7%	-0,5%	1,0%	-0,2%
Centro-Oeste	-1,1%	0,2%	-0,8%	1,8%	-0,1%	1,7%	-0,3%
Norte	0,2%	-1,1%	0,0%	1,1%	1,0%	0,3%	0,5%

Fonte: Itaú

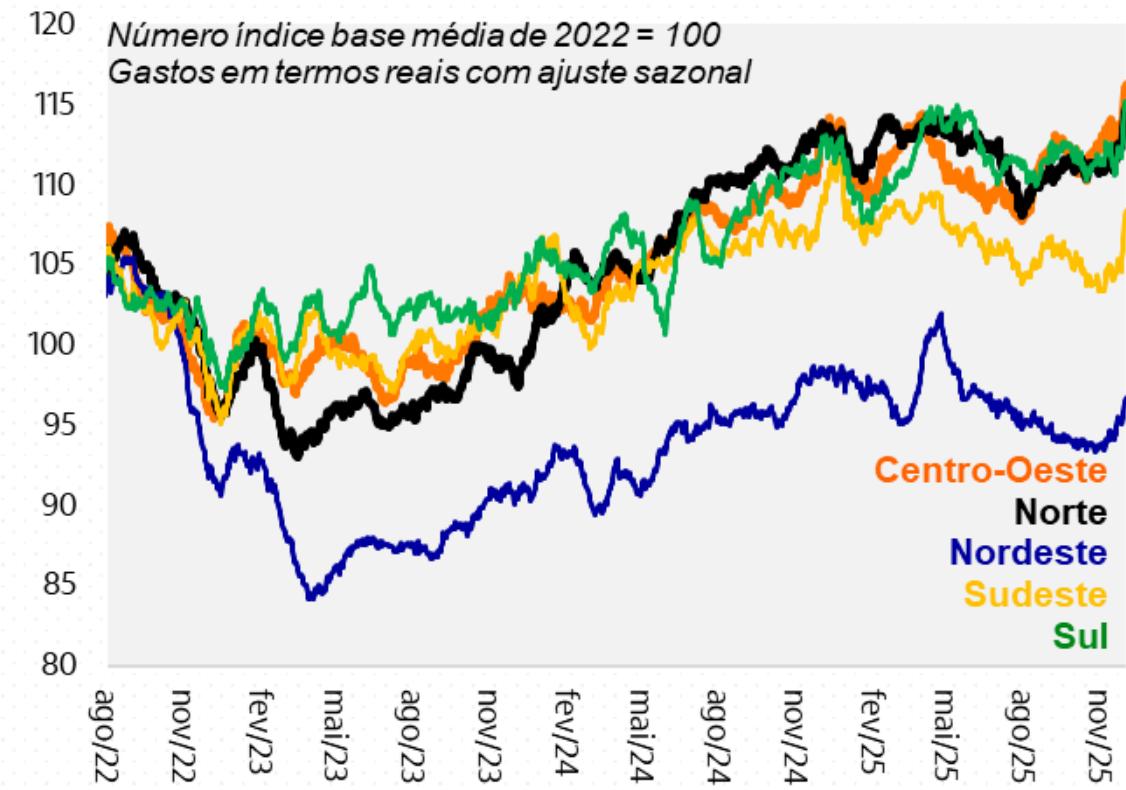
\*Variação mensal com ajuste sazonal

# Todas as regiões mostraram crescimento para o setor de serviços, mas para bens apenas a região norte teve alta na margem

IDAT-Regional: Bens



IDAT-Regional: Serviços





# IDAT-Setores Selecionados

Inclui os setores de Shopping Center, Loja de Departamento e Petshop.

Diferente do IDAT-Atividade, a base 100 é a média de valores gastos em 2019, mensal, nominal e sem ajuste sazonal.



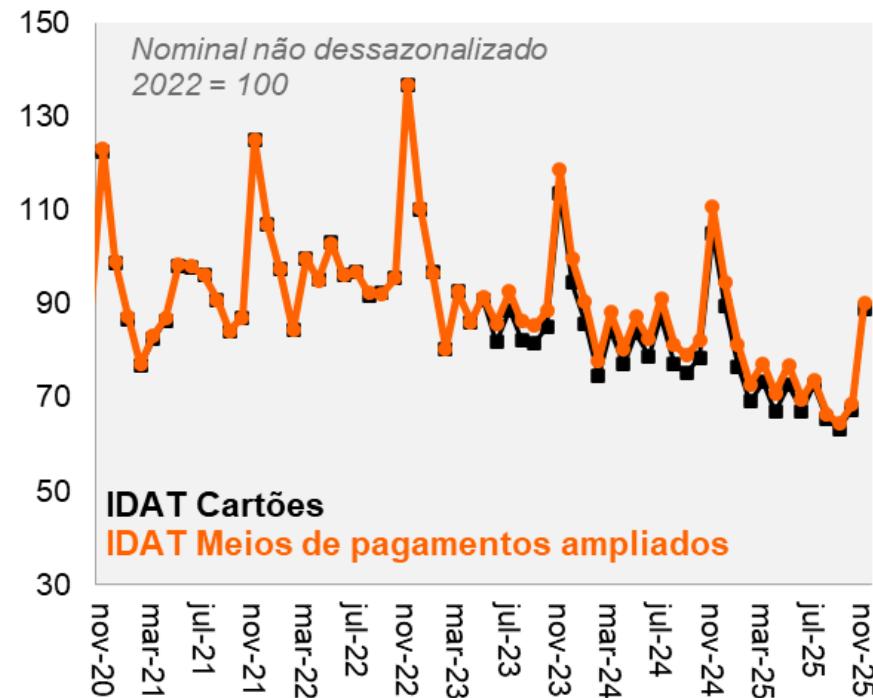
IDAT-Setores selecionados: novembro

# Lojas de departamento e petshop continuaram mostrando queda interanual em novembro

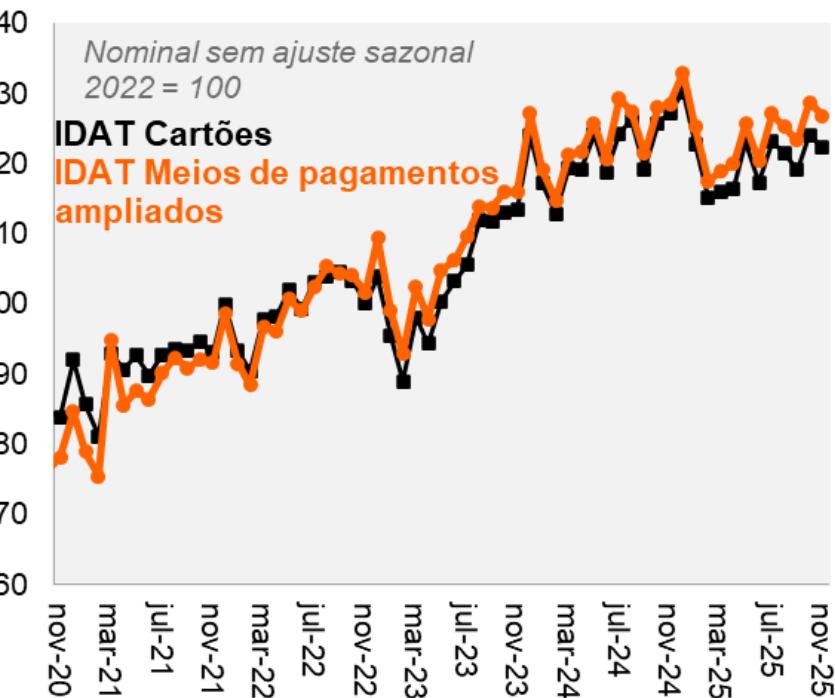
## Mapa de calor IDAT\*

IDAT-Aberturas Selecionadas	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
Lojas de Departamento	-13,3%	-14,9%	-16,6%	-15,4%	-15,8%	-14,2%	-15,2%
Petshop	-1,0%	-1,2%	-0,9%	-3,7%	-0,1%	-1,3%	-3,9%

### IDAT-Lojas de Departamento



### IDAT-Petshop



Fonte: Itaú

\*Variação anual. Nominal sem ajuste sazonal

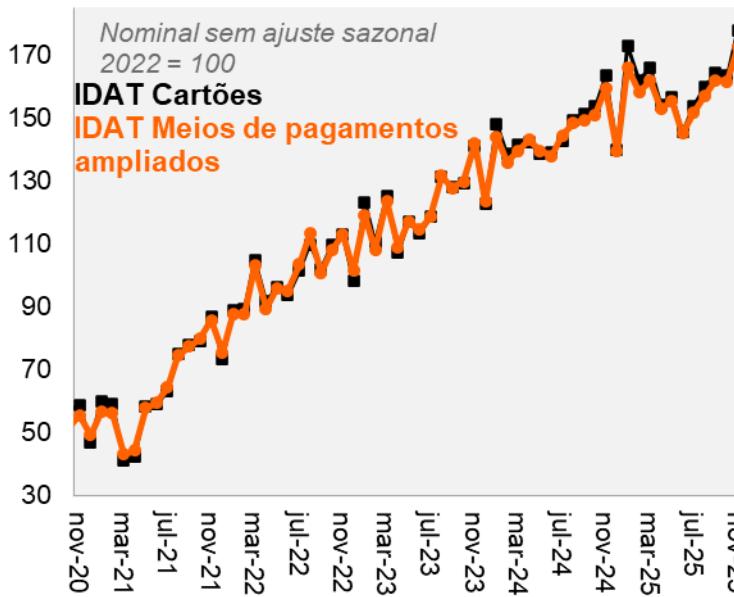
IDAT-Setores selecionados: novembro

## Destaque positivo novamente para Joalheria em novembro

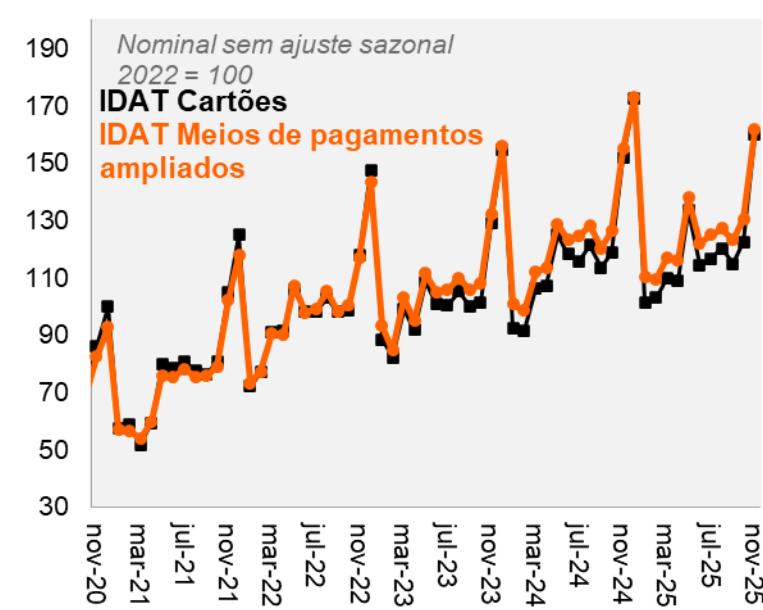
**Mapa de calor IDAT\***

IDAT-Aberturas Selecionadas	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
Academia	13,1%	4,6%	7,7%	7,0%	8,5%	6,4%	8,8%
Cosméticos	6,8%	-3,1%	0,8%	-0,9%	1,2%	3,1%	5,3%
Joalheria	16,8%	4,8%	5,4%	5,2%	11,5%	12,4%	15,3%

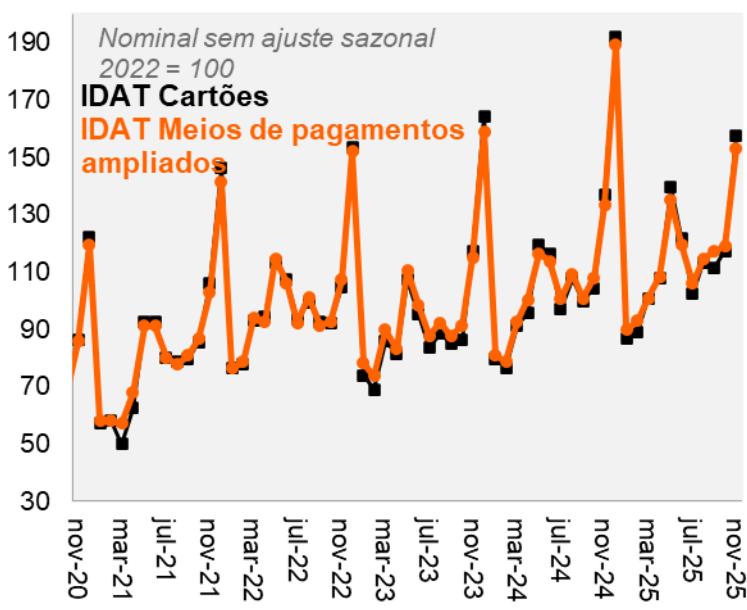
**IDAT-Academia**



**IDAT-Cosméticos**



**IDAT-Joalheria**



Fonte: Itaú

\*Variação anual. Nominal sem ajuste sazonal



# IDAT-Unidade Federativa

IDAT-Unidade Federativa considera apenas pagamentos presenciais. Diferente do IDAT-Atividade, a frequência é mensal e base 100 é a média de valores gastos em 2019.



## Mapa de calor IDAT-Unidade Federativa\*

	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	out-25	nov-25
IDAT-Serviços							
Acre	8,8%	-10,0%	1,5%	0,9%	-2,5%	-0,1%	6,2%
Alagoas	-1,4%	-3,9%	0,2%	2,2%	-3,4%	1,4%	1,1%
Amazonas	-1,2%	1,0%	-3,6%	1,9%	-1,9%	0,4%	6,4%
Amapá	0,6%	-3,7%	4,4%	3,9%	-1,2%	-3,5%	5,7%
Bahia	-1,8%	-2,6%	1,0%	0,4%	-2,9%	1,6%	4,3%
Ceará	-3,1%	-1,9%	1,6%	-1,8%	-0,8%	0,5%	-0,1%
Distrito Federal	0,7%	5,3%	-0,2%	19,3%	5,1%	2,0%	3,2%
Espírito Santo	-1,7%	0,1%	1,6%	-0,6%	-0,5%	-0,9%	4,6%
Goiás	0,0%	-2,6%	1,7%	-1,2%	0,1%	-0,5%	6,3%
Maranhão	-2,0%	0,2%	1,0%	0,9%	-0,5%	1,8%	1,7%
Minas Gerais	0,6%	0,1%	-0,9%	3,6%	-3,9%	2,3%	0,9%
Mato Grosso do Sul	2,8%	5,2%	3,9%	1,8%	-1,1%	0,4%	-3,9%
Mato Grosso	-1,5%	5,1%	-4,3%	-0,6%	3,9%	-2,0%	3,4%
Pará	-0,2%	-0,6%	-1,9%	2,9%	-1,4%	1,8%	-0,5%
Paraíba	26,4%	-11,4%	-0,1%	10,9%	5,0%	2,2%	1,3%
Pernambuco	0,1%	2,6%	-1,1%	1,1%	-1,1%	-0,6%	1,6%
Piauí	0,0%	-0,7%	0,4%	-0,8%	0,5%	2,4%	1,8%
Paraná	2,5%	-1,5%	0,6%	0,3%	-0,3%	3,1%	2,6%
Rio de Janeiro	1,3%	-1,6%	-3,5%	4,6%	-3,4%	1,5%	-0,5%
Rio Grande do Norte	-1,2%	-3,7%	-2,0%	1,6%	2,9%	5,1%	-6,0%
Rondônia	5,0%	-1,4%	-1,4%	2,5%	-0,3%	-5,1%	14,8%
Roraima	-2,0%	2,5%	2,7%	6,8%	-6,5%	14,7%	-6,8%
Rio Grande do Sul	1,5%	-2,0%	-1,5%	2,5%	-2,6%	1,4%	3,1%
Santa Catarina	-0,9%	3,4%	-1,8%	1,4%	-1,7%	2,2%	0,1%
Sergipe	-0,3%	-1,9%	-1,2%	-1,5%	2,6%	3,3%	3,7%
São Paulo	1,3%	-1,1%	-2,4%	0,2%	-1,4%	1,9%	3,0%
Tocantins	-1,5%	2,0%	-2,9%	5,4%	-1,5%	3,7%	0,5%

Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal

## Mapa de calor IDAT-Unidade Federativa\*

	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	out-25	nov-25
IDAT-Bens							
Acre	-0,5%	-0,3%	1,0%	1,4%	-1,7%	-0,5%	1,3%
Alagoas	-2,4%	-2,1%	0,9%	-0,5%	0,8%	1,1%	-0,6%
Amazonas	1,6%	-0,5%	0,3%	0,0%	1,9%	2,5%	-0,3%
Amapá	-1,9%	0,5%	0,8%	1,7%	0,6%	3,5%	1,0%
Bahia	-2,3%	-1,0%	0,5%	1,5%	-0,2%	0,3%	0,7%
Ceará	-1,2%	-1,5%	0,4%	2,3%	1,0%	-0,2%	0,5%
Distrito Federal	-1,4%	-2,1%	0,1%	3,4%	-0,9%	2,3%	-0,7%
Espírito Santo	-0,8%	-0,4%	0,0%	1,2%	-0,8%	0,9%	1,7%
Goiás	0,5%	-0,6%	-0,3%	1,3%	0,4%	0,6%	0,3%
Maranhão	-0,5%	1,7%	-0,1%	0,9%	-0,6%	-0,9%	0,3%
Minas Gerais	-0,1%	-0,2%	0,2%	0,7%	-0,8%	1,3%	0,3%
Mato Grosso do Sul	-0,9%	-0,3%	0,8%	1,4%	0,5%	-0,7%	-0,1%
Mato Grosso	-0,2%	1,3%	-0,4%	1,3%	0,7%	-0,5%	1,4%
Pará	1,1%	-1,7%	0,6%	0,5%	0,7%	-0,3%	1,5%
Paraíba	0,1%	-2,2%	-0,3%	0,4%	-0,2%	2,5%	-1,1%
Pernambuco	-1,4%	-2,0%	-1,6%	1,8%	0,6%	1,3%	2,2%
Piauí	-1,2%	-1,1%	3,4%	-0,4%	0,4%	1,4%	-0,7%
Paraná	-1,1%	-0,6%	-0,1%	0,9%	-0,7%	0,1%	1,4%
Rio de Janeiro	-0,9%	-1,6%	-0,5%	0,6%	-0,9%	-0,3%	1,5%
Rio Grande do Norte	-1,1%	-1,8%	1,8%	1,9%	-1,2%	2,0%	-1,0%
Rondônia	1,1%	-0,4%	-1,1%	0,7%	-2,0%	0,1%	1,1%
Roraima	2,5%	-3,8%	0,6%	-0,2%	0,2%	2,6%	0,5%
Rio Grande do Sul	-1,5%	-1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	1,3%	1,4%
Santa Catarina	-2,6%	-0,2%	0,3%	-1,5%	-1,0%	0,8%	1,5%
Sergipe	-1,3%	-3,3%	2,9%	0,6%	-0,2%	2,0%	1,0%
São Paulo	-0,5%	1,3%	-2,3%	-0,3%	-0,1%	0,0%	1,0%
Tocantins	-2,6%	0,0%	0,6%	1,3%	-0,1%	-0,4%	0,0%

Fonte: Itaú

\*Variação mensal com ajuste sazonal



**Anexo**

# Das 15 aberturas do IDAT-atividade online, 12 tiveram crescimento em novembro

Aberturas	Mapa de calor IDAT*						
	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
Alimentação	14,9%	12,8%	13,8%	14,7%	9,9%	9,1%	6,9%
Alojamento	15,8%	3,1%	0,6%	7,6%	2,9%	4,9%	6,6%
Ativ de recreação	5,5%	5,6%	2,0%	9,2%	8,9%	1,0%	-3,7%
Cabeleireiros, salão e outros	18,3%	9,8%	7,7%	8,8%	11,4%	0,6%	5,9%
Combustíveis e Lubrificantes	-0,4%	-5,2%	-4,4%	-1,1%	2,3%	16,5%	-7,4%
Escritório, info e comunicação	24,9%	15,2%	28,3%	22,6%	38,4%	41,2%	43,4%
Farmacêuticos, médicos e outros	27,0%	19,1%	11,5%	-3,4%	-1,2%	4,7%	13,9%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	-0,6%	-2,6%	-4,3%	-5,3%	-4,7%	-2,3%	2,0%
Livros, jornais, revistas e papelaria	26,9%	29,2%	42,1%	33,5%	40,3%	44,1%	60,5%
Material de construção	17,6%	11,8%	12,3%	8,3%	13,3%	8,2%	6,1%
Móveis e Eletrodomésticos	-6,1%	-0,5%	-2,4%	3,6%	-0,4%	0,0%	-1,6%
Outros artigos de uso pessoal e dom	65,2%	35,5%	33,2%	29,4%	26,0%	29,1%	25,9%
Outros serv pessoais	32,2%	32,0%	38,8%	40,4%	42,9%	29,7%	34,8%
Tecidos, vestuário e calçados	28,2%	19,5%	12,7%	13,9%	14,2%	11,3%	12,8%
Veículos, motos e partes	17,3%	9,2%	7,4%	7,5%	11,2%	5,9%	10,6%

# Das 15 aberturas do IDAT-atividade presencial, 14 tiveram queda em novembro

Aberturas	Mapa de calor IDAT*						
	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
Alimentação	1,8%	-4,1%	-0,8%	-0,6%	-7,0%	-4,4%	-5,7%
Alojamento	-2,0%	-2,5%	-8,0%	-2,9%	-8,7%	-3,2%	-6,2%
Ativ de recreação	-7,5%	-16,2%	-11,2%	-10,3%	-14,9%	-15,3%	-11,1%
Cabeleireiros, salão e outros	10,3%	1,6%	3,7%	-3,2%	-0,3%	-1,6%	-3,9%
Combustíveis e Lubrificantes	-2,4%	-3,9%	-2,1%	-2,8%	-1,7%	-1,4%	-4,0%
Escritório, info e comunicação	0,9%	-12,0%	-10,3%	-12,1%	-9,0%	-12,8%	-12,4%
Farmacêuticos, médicos e outros	-0,3%	-4,6%	-3,9%	-6,1%	-4,2%	-3,1%	-3,5%
Hiper, supermercados, prod alimentícios e fumo	1,5%	2,0%	2,4%	0,9%	0,6%	1,5%	-0,5%
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9%	-12,0%	-13,4%	-17,7%	-17,6%	-16,5%	-18,8%
Material de construção	-9,6%	-15,6%	-14,0%	-18,7%	-12,8%	-14,9%	-16,4%
Móveis e Eletrodomésticos	-18,4%	-24,7%	-24,4%	-22,7%	-18,7%	-19,1%	-17,5%
Outros artigos de uso pessoal e dom	19,7%	18,9%	18,1%	10,0%	13,1%	11,0%	12,8%
Outros serv pessoais	-0,7%	-3,3%	-2,3%	-4,8%	-3,9%	-3,0%	-6,3%
Tecidos, vestuário e calçados	5,7%	0,4%	-3,4%	-5,6%	-6,1%	-6,0%	-8,4%
Veículos, motos e partes	1,4%	-5,4%	-3,5%	-8,2%	-2,4%	-4,6%	-7,0%

## Para mais detalhes

Para a metodologia completa do IDAT-Atividade, ver [aqui](#).

Nossos *tickers* na Bloomberg:

- IDAT-Bens: PIBIDATG Index
- IDAT Ampliado-Bens: PIBIDTXG Index
- IDAT-Serviços: PIBIDATS Index
- IDAT Ampliado-Serviços: PIBIDTXS Index
- IDAT-Atividade: PIBIDAT Index
- Família IDAT: ALLX PIBI

# Quer continuar essa conversa?

Com o aplicativo Itaú Análises Econômicas, você recebe nossos relatórios de economia em tempo real.

Baixe e venha conhecer o  
**App Itaú Macro**



# Itaú Macro agora no WhatsApp

Acesse a comunidade e receba nossos relatórios e análises sobre a economia brasileira, direto no seu celular.

Acesse o QR Code ou se preferir, [clique aqui](#).



## Informações Relevantes

- Este relatório foi desenvolvido e publicado pelo Departamento de Pesquisa Macroeconômica do Itaú Unibanco S.A. ("Itaú Unibanco"). Este relatório não é um produto do Departamento de Análise de Ações do Itaú Unibanco ou da Itaú Corretora de Valores S.A. e não deve ser considerado um relatório de análise para os fins do artigo 1º da Instrução CVM n.º 20, de 2021.
- Este relatório tem como objetivo único fornecer informações macroeconômicas e não constitui e nem deve ser interpretado como sendo uma oferta de compra e/ou venda ou como uma solicitação de uma oferta de compra e/ou venda de qualquer instrumento financeiro, ou de participação em uma determinada estratégia de negócios em qualquer jurisdição. As informações contidas neste relatório foram consideradas razoáveis na data em que o relatório foi divulgado e foram obtidas de fontes públicas consideradas confiáveis. Entretanto, o Itaú Unibanco não dá nenhuma segurança ou garantia, seja de forma expressa ou implícita, sobre a integridade, confiabilidade ou exatidão dessas informações. Este relatório também não tem a intenção de ser uma relação completa ou resumida dos mercados ou desdobramentos nele abordados. O Itaú Unibanco não possui qualquer obrigação de atualizar, modificar ou alterar este relatório e informar o respectivo leitor.
- As opiniões expressas neste relatório refletem única e exclusivamente as visões e opiniões pessoais do analista responsável pelo conteúdo deste material na data de sua divulgação e foram produzidas de forma independente e autônoma, inclusive em relação ao Itaú Unibanco, à Itaú Corretora de Valores S.A. e demais empresas do grupo econômico do Itaú Unibanco.
- Este relatório não pode ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito do Itaú Unibanco. Informações adicionais sobre os instrumentos financeiros discutidos neste relatório encontram-se disponíveis mediante solicitação. O Itaú Unibanco e/ou qualquer outra empresa de seu grupo econômico não se responsabiliza e tampouco se responsabilizará por quaisquer decisões, de investimento ou e outra, que forem tomadas com base nos dados aqui divulgados.

**Observação Adicional:** Este material não leva em consideração os objetivos, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer cliente em particular. Os clientes precisam obter aconselhamento financeiro, legal, contábil, econômico, de crédito e de mercado individualmente, com base em seus objetivos e características pessoais antes de tomar qualquer decisão fundamentada na informação aqui contida. Ao acessar este material, você declara e confirma que comprehende os riscos relativos aos mercados abordados neste relatório e às leis em sua jurisdição referentes a provisão e venda de produtos de serviço financeiro. Você reconhece que este material contém informações proprietárias e concorda em manter esta informação somente para seu uso exclusivo.

**SAC Itaú:** Consultas, sugestões, reclamações, críticas, elogios e denúncias, fale com o SAC Itaú: 0800 728 0728. Ou entre em contato através do nosso portal <https://www.itau.com.br/atendimento-itau/para-voce/>. Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, de posse do protocolo, contate a Ouvidoria Corporativa Itaú: 0800 570 0011 (em dias úteis das 9h às 18h) ou Caixa Postal 67.600, São Paulo-SP, CEP 03162-971. Deficientes auditivos, todos os dias, 24h, 0800 722 1722.

